

2013-2018年中国家居服市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国家居服市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/728029ARAO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国家居服市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了家居服相关概述、中国家居服市场运行环境等，接着分析了中国家居服市场发展的现状，然后介绍了中国家居服重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家居服重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居服行业发展趋势与投资预测。您若想对家居服产业有个系统的了解或者想投资家居服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年来，家居服市场比较活跃，众多家居服品牌缤纷亮相，让消费者家居服有了更多认识。随着消费者对家居生活的重视，家居服市场前景逐渐明朗化，而且家居服行业正处于发展的上升期，被称为是服装届的朝阳行业，中国家居服市场充满商机，也带给人们无限期待。

不过，目前家居服市场也存在一些问题，如消费者的观念不是非常清晰，产品质量参差不齐，设计同质化，品牌文化没有得到足够重视，家居行业人才缺乏等。所以，虽然家居服市场前景广阔，但发展之路注定比较艰辛。

第一章 家居服行业总体概述

第一节 家居服概念及发展历程

第二节 家居服行业特性分析

第三节 家居服行业周期性分析

第四节 家居服行业SWOT分析

第五节 家居服行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界家居服行业市场分析

第一节 2013年世界家居服行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界家居服市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家家居服市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2013-2018年世界家居服行业新趋势研究分析

第三章 2013年家居服行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国家居服行业经济环境分析

一、2012年中国宏观经济分析

二、2013年中国宏观经济发展预测

第二节 中国家居服行业政策法规解读

第三节 中国家居服行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国家居服行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年家居服行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国家居服行业市场热点分析

第三节 2013年中国家居服行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国家居服行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国家居服所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国家居服行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国家居服行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国家居服行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国家居服行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国家居服行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国家居服市场竞争格局透析

第一节 2013年中国家居服竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2013年中国家居服竞争现状分析

- 一、家居服价格竞争分析
- 二、家居服品牌竞争分析

第三节 2013年中国家居服市场竞争格局分析

- 一、家居服市场集中度分析
- 二、家居服区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国家居服企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年家居服行业重点企业调研分析

第一节 企业1

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

第二节 企业2

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

第三节 企业3

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

第四节 企业4

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2013-2018年中国家居服行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2013-2018年中国家居服行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国家居服行业市场规模预测

第三节 2013-2018年中国家居服行业盈利水平分析

第四节 2013-2018年中国家居服投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2013-2018年中国家居服行业前景展望及对策分析

第一节 2013-2018年中国家居服行业发展前景展望

一、家居服行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对家居服行业影响研究

第二节 2013-2018年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2013-2018年中国家居服产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年家居服行业存在的其他障碍分析

第二节 2013-2018年中国家居服行业市场供需平衡分析

第三节 2013-2018年中国家居服产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2013-2018年行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/728029ARAO.html>